

Designmanual

Versjon 2 — 05.04.2022



Foto: www.visit-innlandet.no



Jevnaker
kommune

Introduksjon

1. Logo og kommunevåpen

- 1.1 Introduksjon
- 1.2 Oppdatering av logo
- 1.3 Logo og kommunevåpen
- 1.4 Bruk av logo

2. Farger og fargebruk

- 2.1 Introduksjon
- 2.2 Farger

3. Typografi

- 3.1 Introduksjon
- 3.2 Bruk av skrifttyper

4. Grafiske elementer

- 4.1 Introduksjon
- 4.2 Element i bruk

5. Profilmateriell

- 5.1 Kontorrekvisita
- 5.2 Presentasjonsmaler

Innledning

Jevnaker kommunes designmanual er en oversikt over kommunens visuelle identitet og hvordan den skal brukes. Manualen er laget for å sikre at Jevnaker kommune fremstår likt på alle flater slik at de er lett gjenkjennelig.

Konsekvent bruk er viktig for å fremstå som en profesjonell, ryddig og tydelig avsender. Vi håper manualen kan være et verktøy som inspirerer bruk av identiteten internt, og som sikrer at kommunen fremstår enhetlig i all kommunikasjon uavhengig valg av eksterne produsenter av grafisk, digitalt -og trykket materiell.

Den nye grafiske profilen er vedtatt av kommunestyret den 10. desember 2020. Sak 20/3556.

1.1 Introduksjon

Retningslinjer for bruk av kommunevåpen

Profilhåndboken fra 2013 har et omfattende regelverk som baserer seg på vedtak 9. februar og 4. mai 1982. I forbindelse med profilen som ble utarbeidet i perioden 2020 – 2022 er det vedtatt justeringer som følge av krav om universell utforming og anbefalinger fra Riksarkivet. Informasjon følger:

Jevnaker kommunes våpen:

I rødt, tre hvite pokaler over én.

Jevnaker kommunes flagg:

I rødt, tre hvite pokaler over én.

Tidligere har fargen sølv blitt benyttet på rød bakgrunn i våpenet. Tilsynet for universell utforming stiller krav til et kontrastforhold på 4,5:1 for å kompensere for synstap, svaksynte og fargeblinde.

1. Definisjon

Jevnaker kommunes vedtatte regler er:

- 1.1 Våpen i rødt, med tre hvite pokaler.
- 1.2 Flagg 16:22, rødt med tre hvite pokaler.
- 1.3 Våpen kan brukes dekorativt som vimpel og banner.

2. Generelt

- 2.1 Våpenet er kommunens merke, vernet jfr. lov §328 (d. 1926)
- 2.2 Som hovedregel kan våpenet kun brukes av administrasjon og institusjoner under utøvelse av kommunal myndighet og til dekorasjoner.
- 2.3 Bruk av våpen på suvenirer for salg er ikke tillatt uten særskilt tillatelse fra formannskapet.
- 2.4 Våpenet må ikke brukes i privat forretning som reklame, annonsering eller varmerke.
- 2.5 Våpenbruk skal ikke oppfattes som et privat kjennetegn.

3. Bruk av våpenskjold

Jevnaker kommunes nye vedtatte regler er:

- 3.1 Våpenskjold skal brukes med sine farger, heraldisk rødt og hvit som er oppdatert i 2021 så fremt det lar seg gjøre. Ved særskilte forhold eller for å sikre synlighet og lesbarhet er det tillatt å benytte hvit og sort variasjon
- 3.2 Våpenskjold kan brukes som eiermerke på bygninger, biler og andre gjenstander.

4. Bruk av kommuneflagg

- 4.1 Kommuneflagg kan heises når kommunestyret har møter, på kommunale merkedager eller ved vedtak fra formannskap.

5. Bruk av våpenet i faner, vimpler m.m.

- 5.1 Våpenet kan brukes som dekorasjon i utførelse av bordflagg, eller banner under kommunale tilstener.

6. Våpenets utførelse og utforming

- 6.1 Våpenet kan utføres i ulike typer materialer og teknikker.
- 6.2 Enhver utforming av våpenet må følge regler som er å finne i Jevnaker kommunes designmanual.

7. Bruk av våpenet i stempel og segl

Reglene under er gjeldende fra profilhåndbok (2013)

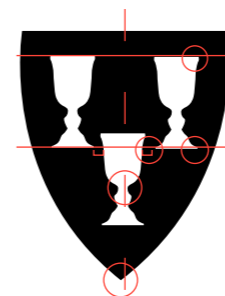
- 7.1 Våpenet kan brukes uten skjoldinnfatning, med statens eller institusjonens navn i en innskriftsring langs kanten. Proporsjoner og skrifttype skal være i det vedtatte seglet: Ordføreren i Jevnaker
- 7.2 Segl kan utføres som oblatsegl til bruk på dokumenter, til lukking av konvolutter o.l.

1.2 Oppdatering av kommunevåpen og logo

Endringer gjort i perioden 2020 - 2022

I arbeidet med Jevnaker kommunes nye visuelle identitet er det gjort tre subtile oppdateringer på kommunevåpenet:

Symmetri



Pokaler og våpenskjold er balansert og gjort symmetrisk i forhold til hverandre. Røde streker markerer skjevheter.

Farger



Kommunevåpenets tidligere rødfarge var Pantone Red C. Riksarkivet anbefaler Pantone 485 C. Kontrastnivå mellom sølv-pokaler og rødt skjold: 2.71 : 1

Oppdaterte farger



Våpenet over er i riksarkivets anbefalte farge, Pantone 485 C, og har et kontrastnivå på 4.64 : 1 Anbefalt kontrast: 4,5 : 1

Før og etter



Sorte streker viser kommunevåpenet slik det var før justeringen ble gjort.

Typografi



Tidligere skrifttype fremstod datert og samsvarte dårlig med Jevnaker kommunes nye visuelle identitet.

Oppdatert skrifttype



Ny skrifttype gir et mer moderne preg. Sort farge i skrift gir også økt lesbarhet. Jevnaker står i fokus med fet skrift.

1.3 Logo og kommunevåpen

Primærlogo, sekundærlogo og våpenskjold

En logo er kombinasjonen av ordmerke og kommunevåpen. Den skal benyttes på alle flater der Jevnaker kommune er avsender eller er delaktig i kommunikasjon. For å sikre at logoen fungerer godt på alle flater er det utformet en horisontal (primærlogo) og en vertikal logo (sekundærlogo).

Jevnaker kommunes våpenskjold er tegnet av Kari Ruud Flem som har begrunnet valg av motiv med følgende:

Glassverkene i bygda som har hatt stor betydning for kunst og kultur. Pokalen er et gammelt heraldisk motiv som symboliserer overskudd og fest. Den røde farger gir uttrykk for varme og fest.

For å sikre lesbarhet, synlighet og gjenkjennelighet er det definert regler for bruk av logo og våpenskjold.

1. Primærlogo, sekundærlogo og kommunevåpen

- 1.1 Jevnaker kommunes logo skal brukes i sin helhet (ordtrekk og våpenskjold) på alle kommunikasjonsflater fra kommunen.
- 1.2 Sekundærlogo benyttes på flater der primærlogo mister lesbarheten eller forringer balansen i uttrykket.
- 1.3 Våpenskjoldet kan unntaksvis fristilles og benyttes som et grafisk element. Eksempelvis flagg og vimpler, eller til subtile bakgrunnseffekter.

Skjold



Ordtrekk

**Jevnaker
kommune**

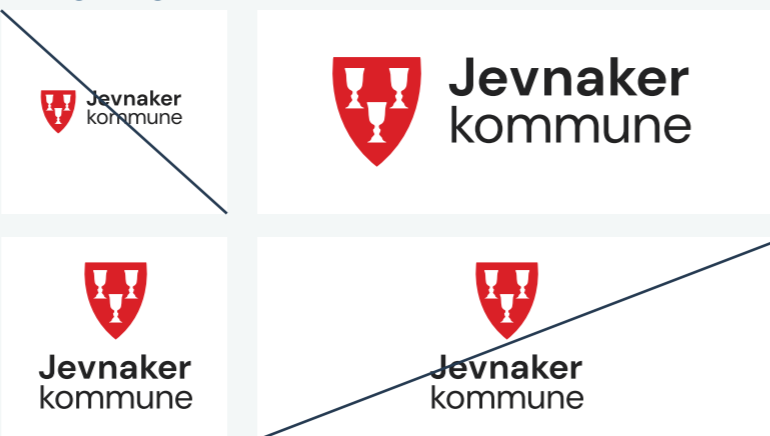
Primærlogo



Sekundærlogo



1.2 Valg av logo



1.3 Våpenskjold som grafisk element



1.4 Bruk av logo og våpenskjold

Retningslinjer for bruk av logo

Regler for bruk av logo og våpenskjold gjelder for alle flater Jevnaker kommune er synlig på. Unntak fra reglene fordrer dialog med kommunikasjonsavdelingen i kommunen.

1. Friområde / Clear Space

Friområde handler om mengden tomrom som skal være rundt logo og våpenskjold. Mengden friområde justeres proporsjonalt med logo.

- 1.1 På horisontal logo tilsvarer friområde høyde på pokal. Nedre pokal er i 75% størrelse for optisk balanse. Avstand mellom ordtrekk og skjold vises av en pokal i full størrelse fra stett til J i ordtrekk.

- 1.2 Sekundærlogoens friområde er også med utgangspunkt i 100% størrelsen på pokaler. Avstand mellom skjold og ordtrekk er 50% størrelse av pokal.

2. Farger / Kontraster

Logo og våpenskjold skal alltid benyttes i heraldisk rød, hvite pokaler og med sort eller hvitt ordtrekk. Helt sort eller hvit logo kan brukes unntaksvis om det ikke lar seg gjøre med rødt. Det viktigste er å sørge for at det er god lesbarhet og kontrast.

3. Bruk logoen som den er

Ikke strekk logoen i høyden eller bredden, ikke bruk sterke effekter som slagskygge. Ikke bruk andre farger eller vri på logoen. Kort fortalt; bruk den som den er og i henhold til retningslinjer i denne designmanualen.

1.1 Primærlogo



1.2 Sekundærlogo



2. Eksempel der hvitt ordtrekk sikrer lesbarhet på mørk bakgrunn



3. Eksempler på feil logobruk



2.1 Fargepalett

Introduksjon

Fargene er en viktig del av vår identitet, men de skal ikke ta overhånd. Primærfarger er med på å skape identitet gjennom detaljer som i skrifttyper og grafiske elementer.

Randsfjorden er en sterk identitetsbærer i kommunen, og fargeprofilen er inspirert av dette. Primærfargene til kommunen er de blå tonene som symboliserer selve fjorden. Sekundærfargene viser til naturen rundt Randsfjorden.



2.2 Bruk av farger

Retningslinjer for fargebruk

Jevnaker kommune har 8 farger i deres visuelle identitet, hvorav 4 av disse regnes som primærfarger. Fargen på kommunevåpenet regnes ikke som en profilmarge.

Bakgrunnsfarge på materiell skal primært være hvit.

1. Primærfarger

- 1.1 Dyp blå brukes som farge på tekst og bakgrunner.
- 1.2 Blå brukes som en kontrastfarge, som vist i undertitler.
- 1.3 Lyseblå brukes som kontrastfarge på mørk bakgrunn.
- 1.4 Skyblå brukes som farge på tekst og bakgrunner.

2. Sekundærfarger

Sekundærfargene skal brukes sparsomt, og helst i forbindelse med budskap som kan assosieres med fargene. I og med at fargene er kraftige er det tillat å justere metningen. Bruk skjønn for å komme frem til gode løsninger.

- 1.1 Mørk grønn kan for eksempel brukes på materiell som har med skog og natur å gjøre. Gjerne som tekstfarge eller bakgrunn.
- 1.2 Frisk grønn er en energisk farge som kan fungere til både natur og rekreasjonsaktiviteter, og er en god kontrast til den mørke grønne.
- 1.3 Okergul er en farge som kan fungere godt til budskap som har noe med sol og sommer å gjøre.
- 1.4 Sandoransje tilsvarende okergul.

Kommunevåpen PMS 485C CMYK 0/95/100/0 RGB 218/41/28 HEX #da291c

Primærfarger

Dyp blå	Blå	Lyseblå	Skygrå
PMS 2189C	PMS 7688C	PMS 2915C	PMS 642C
CMYK 100/39/3/74	CMYK 69/23/0/0	CMYK 58/8/0/0	CMYK 11/3/0/0
RGB 38/59/81	RGB 87/155/201	RGB 79/175/220	RGB 227/234/236
HEX #263b51	HEX #579bc9	HEX #4fafdc	HEX #e3eaeac

Sekundærfarger

Mørk grønn	Frisk grønn	Okergul	Sandoransje
CMYK 78/44/78/41	CMYK 44/2/100/0	CMYK 11/6/81/0	CMYK 1/22/50/0
RGB 46/82/59	RGB 158/199/23	RGB 232/219/84	RGB 250/201/140
HEX #2e523b	HEX #9ec717	HEX #e8db54	HEX #fac98c

3.1 Typografi

Profilfonter: DM Sans og DM Serif

Skriftfamiliene DM Sans og DM Serif er viktige identitetsbærere i vår visuelle identitet. DM Sans kan anses som en primærfont, og brukes i overskrifter og mengdetekst. DM Serif brukes som detaljfont i for eksempel undertitler som vist over. Skriftypene er open source, og kan lastes ned fra:

<https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans>

<https://fonts.google.com/specimen/DM+Serif+Display>

1. Profilfonter

Brukes til profil- og markedsmateriell samt presentasjoner som vises fra en maskin som har skriftypene installert.

1.1 DM Sans brukes til headinger og mengdetekst.

1.2 DM Serif brukes til detaljer og subtitler, primært i *Italic*.

2. Standardfonter

Dersom redigerbart materiell (Word, Powerpoint etc.) sendes fra en maskin som har benyttet profilfontene til en annen maskin som ikke har profilfontene installert – vil dataen endre profilfontene til fonter som alt er installert på maskinen.

For å sikre at materiell kommunen selv skal utforme og sende ser riktig ut skal skriftypene under substituere for profilfontene.

2.1 Arial brukes istedenfor DM Sans.

2.2 Georgia brukes istedenfor DM Serif.

1. Profilfonter

DM Sans

ABCDEFGHIJKLMN

123456789

DM Serif Italic

ABCDEFGHIJKLMN123456789

2. Standardfonter

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN

123456789

Georgia Italic

ABCDEFGHIJKLMN123456789

Eksempel på fontbruk:

Velkommen til Jevnaker

Gode opplevelser

Obit lam eiciatemquos que placcuptam,
velecusdae doluptur?

Suia core nes ipsum int explant aut harupta sperum ent quam aut maxime consequia volor a siminverate con pre nias dolorum aborem natur restemp orerissi officides aut audam as eatem re consequae nis quuntia dolupta tur? Rum que vento torerci debist eiunt rerchillo modio.

Et id qui odionse ducilit explicae eum que core dolora namus et et modiosium rent, ut abor maio et essit quae. Ficipsae alique pratece pernati omnimus daectures ma aceatur molorehendae volorem et, sam untisimi, explant aut harupta sperum ent quam aut maxime consequia volor a siminverate con pre nias dolorum. Alique pratece pernati omnimus daectures ma aceatur molorehendae volorem et, sam untisimi, explant aut harupta sperum ent quam aut maxime consequia volor a siminverate con pre nias dolorum.

Jobb med mennesker —
jobb i kommunen!

4.1 Grafisk element: Randsfjorden

Informasjon og retningslinjer for bruk

Jevnaker kommunes grafiske element(er) er en viktig identitetsbærer i den visuelle identiteten. Randsfjorden er utgangspunktet for et knippe utsnitt som benyttes som et abstrakt element på samtlige flater. Konsekvent bruk av utsnittene vil gjøre det enklere for publikum å kjenne igjen kommunen som avsender på materiell som sendes ut eller annonseres.

Det grafiske elementet skal i hovedsak brukes sparsomt. Til markedsmateriell eller informasjon som trenger sterkere blikkfang er det større frihet til bruk av elementet.

1. Utsnitt og plassering

- 1.1 Plasseres på høyre side av flate. Skal bryte format.
- 1.2 Store mengder tekst skal ikke ligge over element med mindre metningen og kontrasten er svak. Headinger og kort innhold som f.eks. innholdsfortegnelsen i dette dokumentet, fungerer.
- 1.3 Større kreativ frihet til bruk, og posisjon på markedsmateriell.

2. Farger –og bildebruk

- 2.1 Det grafiske elementet kan brukes som et "vindu" der bilder kan plasseres.
- 2.2 Farger skal i hovedsak være subtile, slik vist på denne siden.
- 2.3 På mørk bakgrunn kan sterkere farger brukes.
- 2.4 Det grafiske elementet skal kun brukes med profillfarger.

Se eksempel til høyre for visuell forklaring.

4.2 Eksempel

Flere eksempler følger under profilmateriell



I eksempelet over ser vi det grafiske elementet brukes subtile på materiell med større grad av "seriøsitet", mens skissert brosjyre om digipost har et mer lekent uttrykk for å invitere til lesing. Visittkortet kan ha et utsnitt med flere detaljer på baksiden fordi det er lite informasjon som har sterk kontrast.

5.1 Kontorrekvisita

Informasjon om de ulike malene

Det er utviklet flere maler i ulike oppsett. Malene har en standard-versjon med og en versjon uten profilfonter. Malene som benytter profilfontene (DM Sans og DM Serif) skal kun brukes dersom dokumentet eksporteres til PDF før det sendes. (Ref. 3.1.2. Typografi)

Oversikt:

1. Standard brevmal

1.1 Kommer i to versjoner, én med og en uten profilfonter.

2. Notatmal

2.1 Kommer i to versjoner, én med og en uten profilfonter.

3. Rapportmal

3.1 Kommer i to versjoner, én med og en uten profilfonter.

3.2 For å kunne legge til forsidebilde må bruker akseptere bruk av makroer. Når rapportmalen åpnes får man opp et vindu der man velger ja til dette. Klikk "Skift forsidebilde" øverst i venstre hjørne når dokumentet redigeres.

4. Dørskilt

4.1 Skiltmal er kun satt opp med profilfonter, og må av den grunn kun redigeres og skrives ut fra en maskin med disse installert.

5. Kunngjøringsmal

5.1 Til avisannonsering. Kun standardfonter.

6. Visittkort

6.1 Denne malen er satt opp i InDesign, og kan kun redigeres ved hjelp av dette programmet. De fleste trykkerier kan bistå.

6.2 Malen kommer også med en egen bakside der det er lagt til rette for å skrive inn dato og tid.



5.2 Presentasjonsmaler

Powerpointmaler

Jevnaker kommune har to forskjellige Powerpoint-maler. Den generelle presentasjonsmalen kommer både med og uten profilfonter. Facebook-malen er satt opp for å brukes til å lage bildeinnlegg til Facebook. Denne har kun profilfonter, og bilder må eksporteres før bruk på Facebook.

Oversikt:

1. Standard presentasjonsmal

1.1 Kommer i to versjoner, én med og en uten profilfonter.

2. Facebook-mal

1.1 Kun med profilfonter.

1.2 Denne Powerpoint-malen har en videoguide:

<https://vimeo.com/665641878/d82cb9fb9b>

