



HVER GANG
VI MØTES
—

FJORDLANDSBYEN JEVNAKER

fra
ROCK
til
rullator



Jevnaker
kommune

Status og veien videre - Fjordlandsbyen Jevnaker
Formannskapet 10. mars 2026



Hva er Fjordlandsbyen Jevnaker?

*Fjordlandsbyen Jevnaker skal skape en klar og tydelig identitet gjennom innbyggernes eierskap, engasjement og aktivitet. **BOLYST***

*Fjordlandsbyen Jevnaker skal være et attraktivt sted å bo og besøke gjennom å fokusere på vår unike beliggenhet og mangfoldige ressurser. Et godt sted å bo, er et godt sted å besøke. **BESØKSLYST***

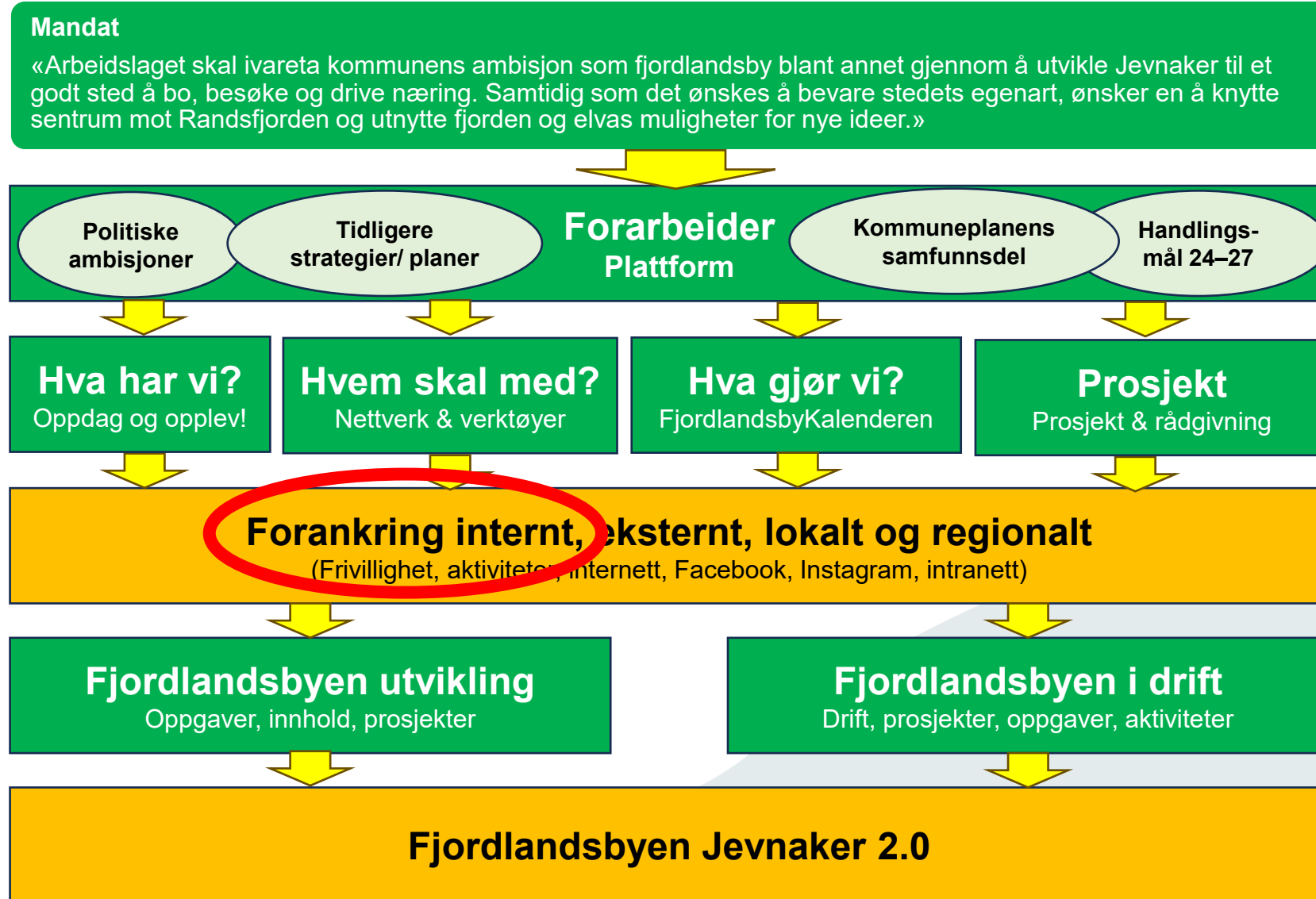
*Fjordlandsbyen Jevnaker skal tilrettelegge for et levende sentrum og bidra til et aktivt, regionalt næringsliv plassert sentralt på Østlandet. **ETABLERINGSLYST***

Kort sagt: Fjordlandsbyen Jevnaker – fra rock til rullator





Fjordlandsbyen Jevnaker – slik jobber vi





Livet i Fjordlandsbyen Jevnaker

Hva gjør vi i Fjordlandsbyen Jevnaker?

- ✓ FjordlandsbyKalenderen (fra 262 til 2772 kalenderoppføringer = møteplasser)
- ✓ Fjordlandsbyen på sosiale medier (forsterke fast to ganger/uke – 1863 følger – 968 likere)
- ✓ Årshjulet i Fjordlandsbyen (20-25 større arrangementer)

Hva har vi i Fjordlandsbyen Jevnaker?

- ✓ Oppdag og opplev – navigering for hva vi har i Fjordlandsbyen
- ✓ Blodårene og stiene i Fjordlandsbyen Jevnaker (Friluftslivet)
- ✓ Lag / foreninger – frivilligheten (Frivilligportalen)
- ✓ Næringslivet i Fjordlandsbyen Jevnaker (oppfølging)
- ✓ Turisme i Fjordlandsbyen Jevnaker (Destinasjonsledelse)

Hvem er med i Fjordlandsbyen Jevnaker?

- ✓ FjordlandsbyRådet (3-4 møter pr år)
- ✓ Fjordlandsby – Arbeidslag (månedlig)
- ✓ Kommune 3.0 – rede for samskapning i fremtiden
- ✓ FjordlandsbyAmbassadører
- ✓ FjordlandsbyVerksteder (2 pr år)
- ✓ **FjordlandsbyFondet**
- ✓ **Fjordlandsby Innbyggerpanel (Samskaping 2026 >)**





Hva er gjort i Fjordlandsbyen Jevnaker?

Hva har vi gjort 2023–2025?

2023

- Prosjektkoordinator ansatt fra 14. august 2023
- Løpende samarbeid med de store opplevelsesaktørene for felles utvikling og målsetninger
- Prosjekt Verkevika er i full gang med amfi, utstikkere og promenade. Bryggeprosjekt er igangsatt med målsetting om å være klart sommer/høst 2024
- Visjonen «fra rock til rullator» er i slutfasen (visuelt program) og vil deretter implementeres høst 23 / vinter 24
- Markedsføring Visit Øst Norge (Annonse Turistguide) -Turiskontor
- Sommerjobber er gjennomført.
- Avtale med anleggsgartner (samfunnshuset) - gjennomført
- Avtale med Securitas vakthold bobilparkering og båthavna
- Avtale i fht. plenklipping av park samfunnshuset og Haugerstranda
- Avtale med Badeparken (stiftelsen) ang. renhold toaletter
- Avtale med Storgata blomster ang. blomsterbed (kommunevåpen)
- Arbeidstiltak i fht. forskjønning sommersesong
- Kantklipp langs innfartsårer til Jevnaker - på de kommunale veiene
- Grillplassene – tilsyn gjennomført av sommerjobbene
- Tverrfaglig arbeidslag etablert og prosjekt igangsatt oktober 2023
- Hovedlinjer presentert politisk desember 2023
- Verktøy for sosiale og digitale medier etablert og i test desember 2023



2024



- FjordlandsbyRådet er etablert og to rådsmøter gjennomført. Ambisjonen er fire møter per år.
- Månedlige møter med tverrsektorielt arbeidslag.
- Løpende dialogmøter/årsmøter/samtaler med lag/foreninger og næringslivet i Fjordlandsbyen Jevnaker.
- Fjordlandsbyen Jevnaker med tilhørende verktøy etablert på alle digitale plattformer (Facebook, Instagram og nettsider). Alle kanaler med innhold oppdateres løpende og daglig. Oppdatert og driftet sosiale medier for å vise fram aktiviteter, tilbud og møteplasser. Daglig drift og oppdatering av Fjordlandsbykalenderen –økt fra 2-3 oppføringer til 12-15 per dag.
- Togring Viken Vest – markedsføring og tilrettelegging av tur med inviterte gjester.
- Randsfjordfestivalen, Barnas Randsfjordfestival og Randsfjorden badepark.
- Bergermoen markedsdag 22. juni, NYHET! gjennomført
- Intern turkonkurranse for ansatte i Jevnaker kommune. Gjennomført sammen med arbeidslaget for folkehelse og JIF Mosjon samt kommunikasjon. Påskekonkurranse med «Høne-Pøne» gjennomført sammen med kommunikasjon på sosiale medier.
- Tett samarbeid med JIF Mosjon på Kom deg ut-dagen samt åpninger av Åsenrunden og Vangsåsen rundt. Planlegging og prosjektgruppe 60 grader Buttentjern.
- Oppdag og opplev! Revidert, digitalisert og byttet landingsside for QR-koder. Ut plassert ny, oppdatert informasjon på turistinformasjonstavler.
- Godkjent Somserverter/turistguider ByLab Hønefoss. Sommerjobb for ungdom «Fjordlandsbyforskjonnere» –gjennomført med én ungdom, opprinnelig fire ungdommer i oppstart.
- Sommerklar Fjordlandsby. Sentrumsdugnad med 50 til 60 deltagere i alle aldre.
- Verkevika amfi og brygge ferdigstilt og offisielt åpnet 18. juni 2024 med 800–900 gjester. Skulptur-gave fra Sparebank 1-stiftelsen Jevnaker Lunner Nittedal montert i tråd med plan.
- Fjordlandsbyen sommerklar! Alle opplevelses-aktører er klare for sommer 2024. Dialogmøter avholdt. Vy Sommerbuss med egen sommerrute Oslo–Jevnaker tur/retur samt tilbringer-rute mellom Hadeland Glassverk og Kistefos Museum.
- Ruslebuss på biogass har trafikkert Fjordlandsbyen i sommer. Samarbeid mellom Jevnaker kommune, Akershus fylkeskommune, Fjordlandsbyen og HRA.
- Bidratt i utarbeidelse av i Turistguide 2024-brosjyren til Visit Øst-Norge.
- Sykkelprosjekt «Sykling på Hadeland» sammen med Hadeland nært og naturlig.
- Kommunikasjon og markedsføring Oppvekstkonferansen og Messa 2024 (frivillighet, lag & foreninger) Næringslivs-samling på Thornjørnrud, 55 deltagere (Frokostmøte)
- FjordlandsbyVerksted “Sammen er vi sterke(re)” Lag/foreninger, 49 deltager/33 foreninger
- Friluftslivets år 2025 – Torgarrangement med Røde Kors, JIF Mosjon, Speidern, 4H, BUA og Jevnaker frivilligsentral. Foredrag med Randi Skaug på Thorbjørnrud
- Påskerebus - JIF Mosjon - HønePøne - Jevnaker kommune (innbyggerkonkurranse)
- Drift og oppdatering av årshjulet i Fjordlandsbyen (26 arrangementer)
- Drift og oppdatering av Fjordlandsbykalenderen (Hva gjør vi?)
- Drift og oppdatering av sosiale medier og websider for å vise frem aktiviteter, tilbud, innhold og møteplasser.
- Kvartalsmøte med FjordlandsbyRådet
- Visit ØstNorge (VØN) - Destinasjonsledelse og sykkelprosjekt
- 60 grader Buttentjern – JIF Mosjon
- Sommerklar Fjordlandsby - grønt vedlikeholdsprogram for sommeren 2025
- Bærekraft Hadeland 2030 – Hadelandshagen/Hadeland IPR
- Prosjekter; Oppstart Tømmerveien, planlegging av Kommune 3.0
- Deltagelse i webredaksjonen for Jevnaker kommune.





Hva er gjort i Fjordlandsbyen Jevnaker?

Hva har vi gjort 2023–2025?

2025>

- Visit ØstNorge (VØN) - Evaluering/fornyelse av avtale
- Gjennomføring og tilrettelegging av aktiviteter i Årshjulet 2025
- 60 grader Buttentjern – Sam-arrangement med JIF Mosjon, Speider og Røde Kors
- Friluftslivets år 2025 – Kom-deg-ut-dagen / torgarrangement
- Sommerklar Fjordlandsby - grønt vedlikeholdsprogram for sommeren 2025
- Sommerutstilling med Galleri Sand
- Tømmerveien fase 1 (Skiltfasen) definert, påbegynt fase 2
- Hver Gang Vi Møtes - strategi / fasilitering av opptak / samarbeidsmøter
- Kommune 3.0 – Samskapning inn i fremtiden
- Badepark – forhandling av ny avtale med Sparebank1-stiftelsene > booking-system
- Flytting av JIF Mosjon fra telltur.no til ut.no (Hadeland IPR)
- NOAH – rådgiver/støtte – friluftsliv, stier, veier og skiløyper
- Hadeland Bærekraft 2030 – Gruppe for sosial bærekraft (Hadelandshagen)
- Revisjon av arealstrategi til Kommuneplanens samfunnsdel
- Sykling på Hadeland (Hadeland IPR)
- Friluftslivskartlegging – «verdivurdering» av friluftarealer
- 60 grader Buttentjern 2026 > Plan og foredrag Tom Stiansen
- Destinasjonsledelse Ringerike & Hadeland
- Skisporet / Skiappen / Løyper.net > Turplanlegger / preppstatus vinter
- Utdanningsmesser Ringerike & Hadeland
- Profilmateriell Fjordlandsbyen Jevnaker
- Digitalt utenforskap
- SAMVERDI / Samskapning og Kommune 3.0 i Jevnaker kommune
- Næringsgruppa Hadeland
- Webgruppa Jevnaker kommune





Hva er gjort i Fjordlandsbyen Jevnaker?

Hva har vi gjort 2023–2025?

Hva jobber vi med i Fjordlandsbyen nå?

- Bergermoen - fremtidige, bærekraftige løsninger
- Besøksløsninger for destinasjonene med Sparebank1-stiftelsen
- Flytting av JIF Mosjon fra telltur.no til ut.no (Hadeland IPR)
- Hadeland Bærekraft 2030 – Sosial bærekraft (Hadelandshagen)
- Sykling på Hadeland (Hadeland IPR)
- 60 grader Buttentjern 2026 > Plan og foredrag Tom Stiansen
- Destinasjonsledelse Ringerike & Hadeland (Turisme)
- Skisporet, Skiappen, Loyper.net > Turplanlegger / preppestatus vinter
- Profilmateriell Fjordlandsbyen Jevnaker
- Etablering av Boccia-klubb med baner
- Digitalt utenforskap i Fjordlandsbyen Jevnaker

Hva ønsker vi å utvikle i Fjordlandsbyen fremover?

- «Fjordlandsbyens Venner» (Samskaping)
- «Tilbake i ringen» (Miljø, ombruk og gjenbruk)
- «Ingen kan hjelpe alle, men alle kan hjelpe én» (Utenforskap/inkludering)
- «Unge hjelper gamle»





Prosjektene i Fjordlandsbyen Jevnaker

Hver Gang Vi Møtes

- ✓ Gjennomført januar-februar 2026 > sluttrapport

Tømmerveien

- ✓ Fase 1 klar til bestilling, montering april/mai 2026 - styrepresentasjon
Sparebank1-stiftelsen for finansiering i mars

Bergermoen (Utbygging)

- ✓ Deltagelse for friluftsliv, stier, veier og skiløyper. Sikre alternative løsninger
- ✓ Sikre lag/foreningers interesser i prosjektene

Samverdi – Samskaping (Kommune 3.0)

- ✓ Deltagelse i prosjekt SAMVERDI og deltagende i implementering i Jevnaker kommune

Sykling og friluftsliv på Hadeland

- ✓ Fellesprosjekt – Visit Øst-Norge, Hadeland IPR, DNT Hadeland og JIF Mosjon

Destinasjonsledelse – Hadeland & Ringerike

- ✓ Reiselivet i to regioner – Visit Øst-Norge, Hadeland og Ringerike





Kommuneplanens samfunnsdel 2022-2032

Slik vil vi ha det	Slik gjør vi det	Stikkord	Tiltak/aktiviteter
Vi har et aktivt samfunnsliv, turisme og levende lokalmiljø	<ul style="list-style-type: none">Videreføre prosjektet Fjordlandsbyen Jevnaker	AKTIVITET / ENGASJEMENT	<ul style="list-style-type: none">Arbeidsmodellen for Fjordlandsbyen JevnakerFjordlandsbyKalenderen / ÅrshjulDestinasjonsledelse Hadeland & RingerikeHver gang vi møtes
Et Jevnaker sentrum ; med gode sentrumsfunksjoner og tilgjengelighet for alle	<ul style="list-style-type: none">Legge til rette for gode sentrumsfunksjoner for alle aldersgrupper og funksjonsnivåerLegge til rette for samarbeid som understøtter økt handel og service-/tjenesteproduksjon	SENTRUM	<ul style="list-style-type: none">TømmerveienMulighetsstudie og utvikling av byparken (Boccia)FjordlandsbyKalenderen / Årshjul
Randsfjorden og kulturlandskapet rundt er en viktig del av bygdas identitet	<ul style="list-style-type: none">Lage en planskisse og langtidsplan for Fjordlandsbyen, der området syd i Randsfjorden er «hertet» med blodårer ut i hele bygda	IDENTITET	<ul style="list-style-type: none">Tømmerveien
Fjordlandsbyen Jevnaker er en attraktiv bo- og besøksregion	<ul style="list-style-type: none">Videreutvikle og støtte opplevelsesbasert næringLegge til rette for de som ønsker å skape noeBygge nettverk med aktøreneFremme samarbeid som gjør hverandre attraktiveAktivt jobbe for å fremme gode kollektivforbindelser på veg og baneEtablere intern infrastruktur som imøtekommer behovene for innbyggere og besøkendeLegge til rette for variert boligbygging	ATTRAKTIV	<ul style="list-style-type: none">Destinasjonsledelse / aktørdialogFjordlandsbyVerkstederGründersamlinger / HadelandshagenProsjekt: Togring Viken VestHelhetlig boligpolitikkFokus på samskaping og de gode historieneHver gang vi møtes
Fjordlandsbyen gir gode assosiasjoner og opplevelse av tilhørighet	<ul style="list-style-type: none">Legge til rette for et godt samfunn, som bygger på det mellommenneskeligeEtablere møteplasser som gir mulighet for aktivitet og sosiale interaksjoner, gjerne på tvers av generasjoner	TILHØRIGHET	<ul style="list-style-type: none">Hver gang vi møtesFjordlandsbyKalenderen / ÅrshjulSamskapingsprosjekterFra rock til rullator (oppmerksomhet)
Ideen Fjordlandsbyen Jevnaker eies av hele befolkningen og skaper samarbeid, inkludering og innovasjon	<ul style="list-style-type: none">Legge til rette for at innbyggere, gründere, ildsjeler og næringsaktører motiveres til å ta eierskap til prosjektet, skape nye ideer, og tilrettelegge for gjennomføring. Etablere arenaer for skaperglede	EIERSKAP	<ul style="list-style-type: none">Samskaping / Kommune 3.0Nye prosjekter
Et variert og bærekraftig næringsliv	<ul style="list-style-type: none">Være en fasilitator for næringsutviklingBruke aktive virkemidler for å fremme næringsutvikling i hele kommunenVidereutvikle de fortrinn Jevnaker har innenfor eksisterende næring, herunder turistbasert næring, primærnæring og grønn næringsutviklingAktiv deltager i regionsamarbeid og fremme regionene som ett samlet bo- og arbeidsmarked	NÆRINGSLIV	<ul style="list-style-type: none">NæringslivssamlingerGod kontakt med aktørerHadelandshagen



Politiske ambisjoner fra oppgaveutvalget

Arena for skaperglede

- Høst- og vårmøte - involvere bredt i befolkningen - skape nettverk
 - ✓ FjordlandsbyVerksteder, møteplasser, samskaping, innbyggerinvolvering

Alle eier begrepet Fjordlandsbyen

- Alle innbyggerne skal kjenne stolthet og eierskap til bygda si. Andre skal vite hvor Fjordlandsbyen Jevnaker er og hvor utrolig fint det er der. Synlighet
 - ✓ Omdømmebygging, markedsføring, Hver gang vi møtes

Blodårene i Fjordlandsbyen (stiene) - Kart over stier

- Skape ferdselsårer, opplevelser, møteplasser. Binde bygdas attraksjoner og næringsliv sammen. Kartlegge og utvikle idylliske steder i bygda, kulturlandskapet
 - ✓ Tømmerveien - samskaping med aktørene

Kollektiv vekst

- Jevnaker ligger i et kollektivt vakuum. Hvordan løser vi dette?
 - ✓ Togring Viken Vest





Politiske ambisjoner fra oppgaveutvalget

Oversikt over møteplasser

- Kartlegge møteplasser. Hvor og hva er innholdet? Hvor er de sosiale klyngene Hva må styrkes? Hva trenger vi mer av?
 - ✓ FjordlandsbyKalender, Oppdag og opplev, frivilligsentralen, foreningsportalen

Entreprenørskap

- Skape en gjenbruksarena. Gjenbruk, ombruk, gjenvinning, kreativt design, ivareta gamle yrker, redesign, arbeidstrening, ut i arbeidslivet
 - ✓ Prosjekt? Utenforskap? Nav, HRA, Miljø

Hvordan møte den usikre fremtiden

- Landsbyprosjekt. Vi jobber sammen mot en felles fremtid. Skape et skifte, fra at kommunen har ansvar til at felleskapet tar ansvaret.
 - ✓ Samskaping / Kommune 3.0



Fjordlandsbyen Jevnaker

Tømmerveien – utsjekk fase 1

FJORDLANDSBYEN JEVNAKER

fra
ROCK
til
rullator



Fjordlandsbyen Jevnaker – Retningsskilter/peker (byrom)

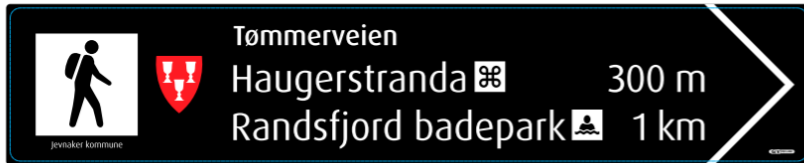
Turskilt

Forespørsel i mail 23.02.26:

Finishen på skiltene har matt overflate - slik at det ikke er glans i fargen.

Retningskilt 625 x 120 mm

1a



1b



Symboler kan selvsagt legges til sammen med stedsnavn.
Noen ganger må man vurdere om det er bedre å fordele stedsnavn på flere skilt hvis det er flere symboler og tillegg som skal på skiltene.

Peker 250 x 120 mm

2a



2b



2c



2d



2e



Peker 124 x 120 mm

3a



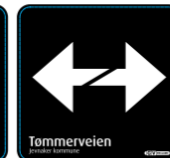
3b



3c



3d



3e





Fjordlandsbyen Jevnaker – Retningsskilter/peker (natur)



Beskrivelse:

- Retningskilte byrom > Utforming ihht DNT's skiltmanual, Grønne skilte i stål benyttes. Nøytralt piktogram + stieier, lednavn benyttes dersom aktuelt, minimum to destinasjoner
- Retningskilte terreng > Samme som skilte i byrom. Produseres i materiale tre
- Peker byrom > Utforming ihht DNT's skiltmanual, Grønne skilte i stål benyttes. Nøytralt piktogram + stieier
- Peker terreng > Utforming ihht DNT's skiltmanual, Grønne skilte i tre benyttes. Nøytralt piktogram + stieier
- Stolpe/montering > xx mm i aluminium/stål sort i byrom - xx mm grønnstolp i terreng

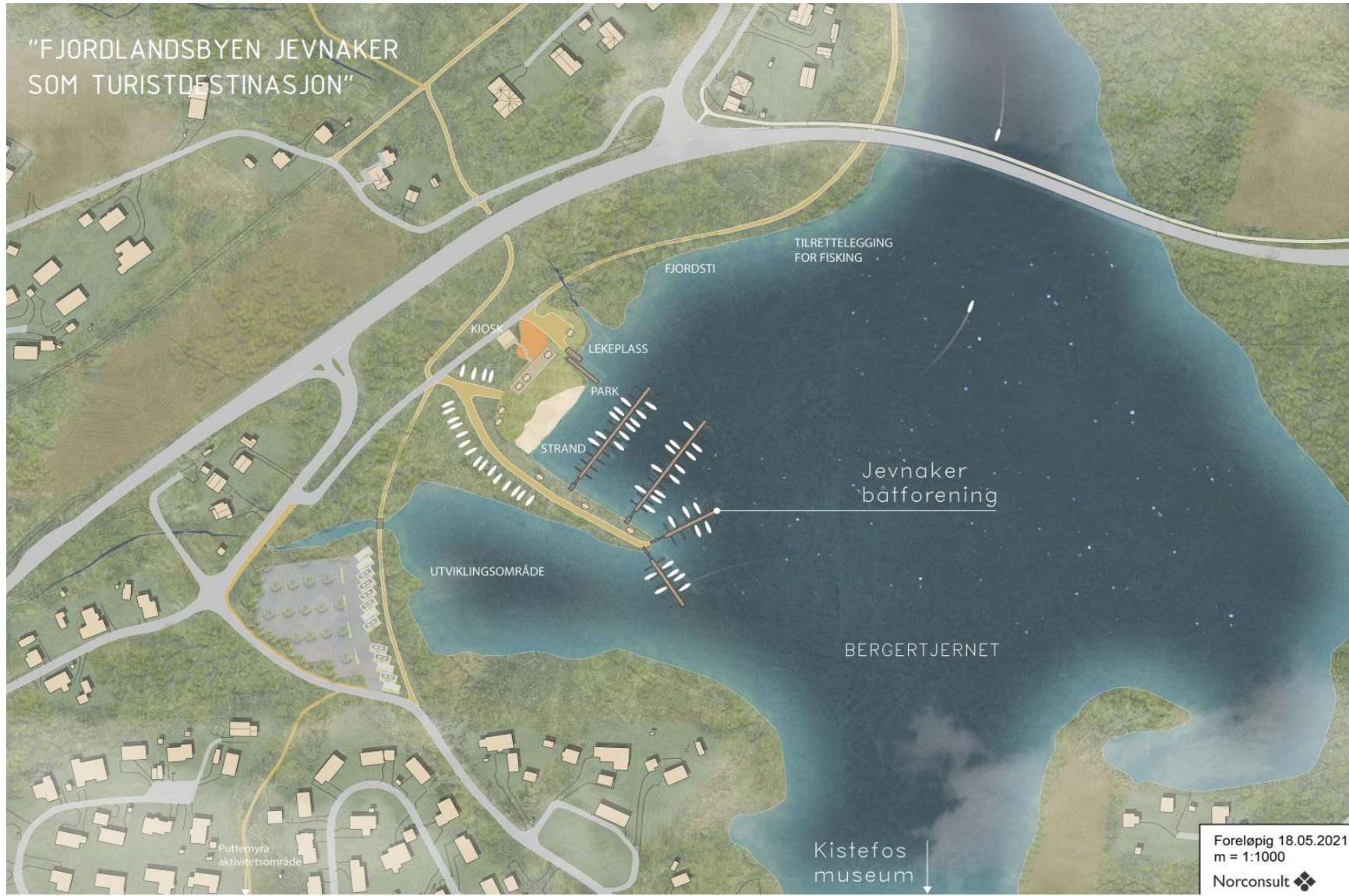


Fjordlandsbyen Jevnaker som turistdestinasjon





Fjordlandsbyen Jevnaker som turistdestinasjon





Fjordlandsbyen Jevnaker – Friluftsliv (stinettverk)

